

# CENOVNIK OGLAŠAVANJA NA UDRUŽENJE RODITELJ PORTALU



<http://roditelj.org>

<http://korupcija.roditelj.org>

<http://zviz.roditelj.org>

<http://dojenje.roditelj.org>

Sajt Udrženja RODITELJ finalista je Web festa 2010. godine, a 2010 i 2011 godine izabran je među 50 najboljih sajtova na srpskom jeziku po izboru časopisa PC Press

- [www.roditelj.org](http://www.roditelj.org) je portal UG RODITELJ, namenjen promociji aktivnosti Udrženja, kao i informisanju najšire javnosti o našim akcijama, projektima i svim pitanjima koja zanimaju našu ciljnu grupu.
- Ciljna grupa sajta su roditelji i budući roditelji. **Sajt sadrži isključivo autorske tekstove**, autori tekstova su članovi Udrženja ili stručnjaci s kojima Udrženje sarađuje.
- Sajt se ažurira redovno, najčešće na dnevnoj bazi, a naše Udrženje je jedno od prvih koje u promociji maksimalno koristi društvene medije (**najviše Facebook, Twitter i uticajni B92 blog gde imamo VIP blog**). **U toj oblasti imamo veliko iskustvo i reference**, FB strana trenutno ima oko 5.200 fanova i broj stalno raste
- Kvalitet našeg sajta je prepoznat i od strane stručnjaka, pa je naš portal „PC press“ **uvrstio među 50 najboljih prezentacija na srpskom jeziku u 2010. godini, kao i u 2011. godini**. Takođe, naš sajt je **2010. godine ušao u finale Web festa**, prestižnog regionalnog web takmičenja <http://www.webfest.me/>.
- Broj poseta sajtu je u stalnom porastu, a za poslednjih mesec dana, sajt je imao 145.000 otvorenih strana, i oko 25.000 unike poseta a broj stalno raste.
- Oglašavanjem na sajtu roditelj.org, ne samo da ćete stići do svoje ciljne grupe, već birajući nas, **pomažete rad Udrženja RODITELJ**, njegove akcije i projekte
- 

Sajt Udrženja RODITELJ namenjen je roditeljima, kao i budućim roditeljima, koji na ovom portalu mogu da pronađu sve relevantne informacije vezane za planiranje roditeljstva, trudnoću, porođaj, odgajanje dece, ali i za ostvarivanje prava, materijalnu i nematerijalnu pomoć roditeljima i lakše uslove za roditeljstvo u Srbiji. Ono što nas izdvaja od drugih sajtova koji se bave sličnim temama je da su svi tekstovi na sajtu autorski, pišu ih ili članovi Udrženja ili stručni saradnici.

**NAPOMENA:** Udrženje RODITELJ ne prima sponzorstva, niti sklapa ugovore o saradnji od strane firmi koje ne poštuju dobre principe Marketinga za zamenu majčinog mleka, ili koji krše Kodeks o reklamiranju zamena za majčino mleko. Udrženje RODITELJ zadržava pravo da ne odobri reklamnu kampanju oglašivača ako ona nije u skladu sa principima, ciljevima i vrednostima za koje se Udrženje zalaže.

Ilustracija 1 Broj mesečnih poseta po GA



- Društveni mediji



## CENA OGLAŠAVANJA:

- Sponzorisani tekstovi:

Postoji mogućnost objave sponzorisanih tekstova. Cena je 200 evra. Tekst je na home page sajta, i ostaje trajno u arhivi (uz SEO), pa će se do njega dolaziti preko pretraživača. Tekst mora da ima oznaku da je u pitanju sponzorski tekst

- Sponzorstvo rubrike

Za sponzorstva pojedinih rubrika sajta, obratite nam se, da bi napravili dogovor. Sponzorstvo se reguliše ugovorom, jasno ističe i u sebi već sadrži banere po dogovoru. Trajanje je najmanje mesec dana.

- Kampanja banerima

**NAPOMENA:** Udrženje RODITELJ ne prima sponzorstva, niti sklapa ugovore o saradnji od strane firmi koje ne poštuju dobre principe Marketinga za zamenu majčinog mleka, ili koji krše Kodeks o reklamiranju zamena za majčino mleko. Udrženje RODITELJ zadržava pravo da ne odobri reklamnu kampanju oglašivača ako ona nije u skladu sa principima, ciljevima i vrednostima za koje se Udrženje zalaže.

Baneri se zakupljuju na mesečnom nivou, u zavisnosti od veličine i pozicije banera (pogledajte tabelu). Za oglašavanje duže od tri meseca, odobrava se 10 odsto popusta na cenu.

	Pozicija 1	Pozicija 2	Pozicija 3	Pozicija 4	Pozicija 5	Pozicija 6	Pozicija 7	Specijalni zahtevi
Na svim stranama sajta	250	300	100	50	100	50	80	
Nestandardne pozicije	Po dogovoru							
Nestandardni formati	Takeover – naslovna strana 12 CPM ( za hiljadu prikaza)							
	Floater 300 x 300 2 CPM							
	Roll down 3 CPM							
	Branding – naslovna i sve strane 900 evra za mesec							

- Cene su u evrima, a uplate u dinarima, po srednjem kursu NB na dan uplate
- Formati banera su gjp/gif, veličina do 50 KB
- Sve cene su bez PDV

## Kontakt

**Urednica sajta**  
Angelina Radulović  
[angelina@roditelj.org](mailto:angelina@roditelj.org)  
060/511 20 25

**Udruženje građana RODITELJ**  
Beograd – Zemun, TC Zemunikum, lokal 44  
Mat.br.:17670638 PIB:104542561 [www.roditelj.org](http://www.roditelj.org)  
[info@roditelj.org](mailto:info@roditelj.org) Telefon: +381 3165 375 Fax +381 3165 376

**NAPOMENA:** Udruženje RODITELJ ne prima sponzorstva, niti sklapa ugovore o saradnji od strane firmi koje ne poštuju dobre principe Marketinga za zamenu majčinog mleka, ili koji krše Kodeks o reklamiranju zamena za majčino mleko. Udruženje RODITELJ zadržava pravo da ne odobri reklamnu kampanju oglašivača ako ona nije u skladu sa principima, ciljevima i vrednostima za koje se Udruženje zalaže.

**Ilustracija 2 Standardne pozicije za banere na sajtu Roditelj.org**

The screenshot displays the homepage of a website using the wp-clear 3.0 theme. The page features several standard banner positions:

- Top Banner:** "Optional 728x90, pozicija 1" (728x90, position 1) - Located at the top right.
- Header Area:** "wp-clear 3.0" logo and navigation menu.
- Left Sidebar:** "Optional 728x90, pozicija 2" (728x90, position 2) - Located above the "Featured Articles" section.
- Content Area:** "This is a Test Post With Some Comments" (with a small red arrow pointing to the comment count).
- Right Sidebar:** "Optional 220x90, pozicija 3" (220x90, position 3) - Located on the right side.
- Below Content:** "Optional 728x90, pozicija 5" (728x90, position 5) - Located below the main content area.
- Bottom Footer:** "Optional 220x90, pozicija 6" (220x90, position 6) - Located at the very bottom.

The sidebar also includes sections for "Featured Articles", "Featured Photos", "Featured Videos", and "Archives". The footer contains links to "Category Posts Widget", "Recent Posts", "Archives", and "Meta".

**NAPOMENA:** Udrženje RODITELJ ne prima sponzorstva, niti sklapa ugovore o saradnji od strane firmi koje ne poštuju dobre principe Marketinga za zamenu majčinog mleka, ili koji krše Kodeks o reklamiranju zamena za majčino mleko. Udrženje RODITELJ zadržava pravo da ne odobri reklamnu kampanju oglavlivača ako ona nije u skladu sa principima, ciljevima i vrednostima za koje se Udrženje zalaže.